

In un mercato sempre più competitivo ALBANOVA vuole confermarsi il “partner ideale” per la realizzazione di qualsiasi tipologia di card o di un altro supporto destinato a contenere e scambiare dati digitali e/o analogici.

Per fare questo, ALBANOVA punta sulla valorizzazione del personale interno, investendo nello sviluppo delle competenze e delle abilità dei propri dipendenti, tramite la partecipazione a corsi di formazione sia interni che esterni.

Tenendo in considerazione i fattori esterni ed interni del contesto aziendale, ALBANOVA si pone come obiettivo primario quello di dare la massima attenzione alle richieste ed aspettative del cliente, ai requisiti delle norme e regolamenti applicabili e al miglioramento continuo dell’organizzazione e della soddisfazione del cliente e delle parti interessate, mantenendo sempre come punto di fondamentale importanza le qualità del servizio.

ALBANOVA ha formalizzato questo suo impegno costante verso la qualità ed intende mantenerlo mediante l’istituzione e l’attuazione di un Sistema Qualità aziendale, realizzato in accordo alla norma UNI EN ISO 9001:2015, capace di assicurare il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

ALBANOVA persegue la qualità in tutte le fasi di ogni processo, coinvolgendo i lavoratori nel raggiungimento dei seguenti obiettivi aziendali:

- potenziamento ed ampliamento degli strumenti commerciali,
- miglioramento dell’efficienza produttiva,
- accrescimento del livello tecnico-professionale del personale,
- aumento della soddisfazione dei Clienti di ALBANOVA,
- aumento del fatturato e dell’utile di bilancio,
- miglioramento della gestione del magazzino

La Direzione verifica periodicamente che questa politica ed i relativi obiettivi siano appropriati agli scopi ed al contesto aziendale, attuati e condivisi ad ogni livello dell’organizzazione.

BOLLATE, 02/01/2024

La Direzione

